

Standortbestimmung in nur
5 Tagen

Potenzial-Analyse

- Umsatz- und Margenpotenziale erkennen
- Strategische Wachstums-Chancen nutzen
- Effektivität im Vertrieb fördern
- Wettbewerbsstärke & Resilienz verbessern

Perfekt für Großhandel, Retail und e-commerce.

mehrWERT

- besser einkaufen
- passgenaue Sortimente
- mehr Marge

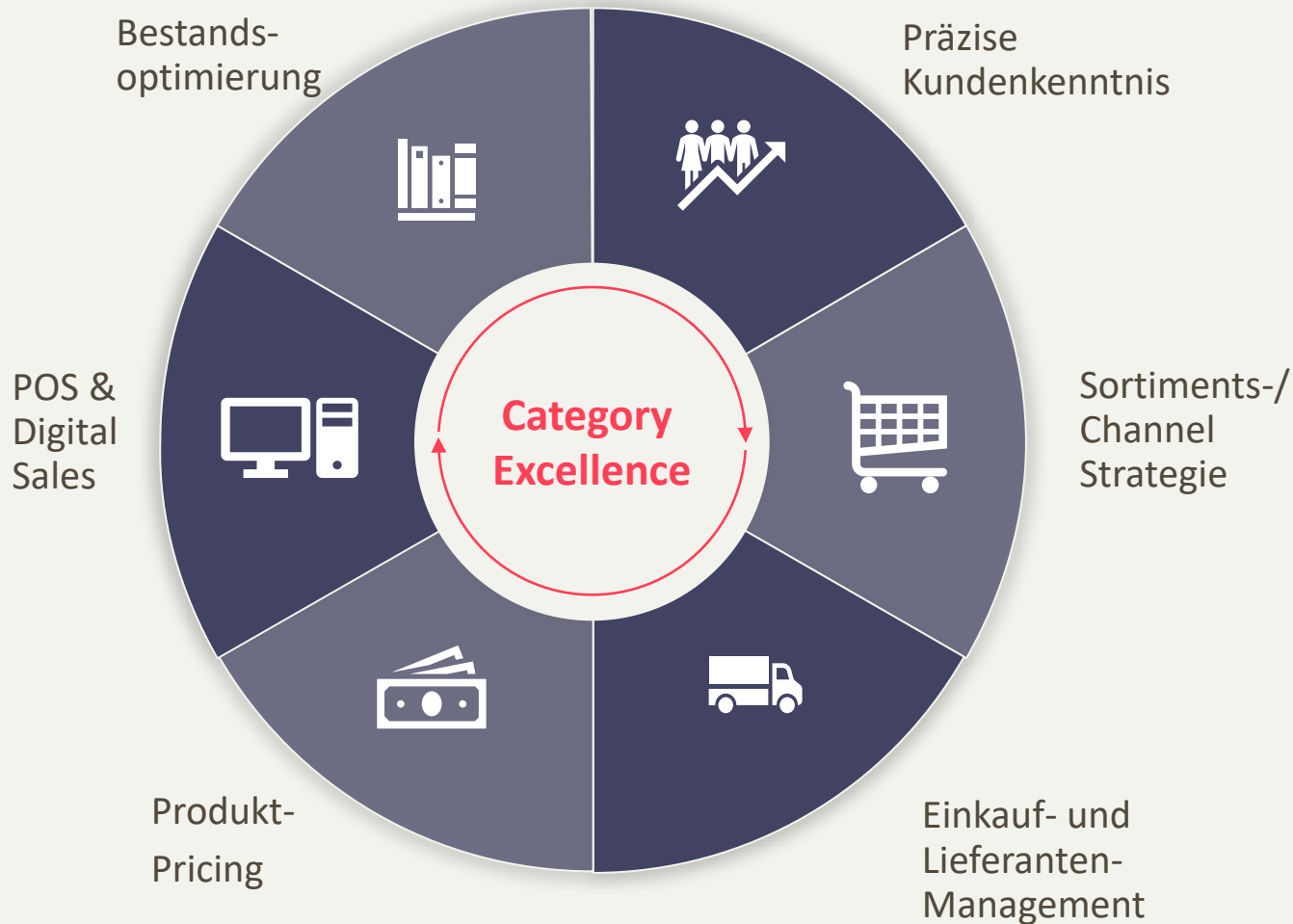
WERTIFY
CONSULTING

Wir sind Experten für Einkauf & Category Management

- ✓ Wir verbessern Sortimente, Marge und Performance für Handel und e-commerce.
- ✓ Wir beherrschen unsere Themen aus langjähriger Management-Praxis.
- ✓ Zahlreiche Track Records bei international führenden Handelsunternehmen unterstreichen unsere Wirksamkeit.
- ✓ Unsere Spezialisierung auf Category Excellence ist einzigartig im DACH-Raum.
- ✓ Über 20 Jahre erfolgreiches Top-Management.



Erfolgsfaktor Category Excellence



Das Sortiment ist der Star

Aufbau einer **markt-dominanten** Sortimentsstrategie.

Die Erfolgsfaktoren:

- Extreme Kundenorientierung
- Ausrichtung aller Leistungsbausteine entlang der Sortimentsstrategie
- Tools, Organisation und Mindset
- Qualifizierung der Teams
- Kooperation aller Bereiche

So gelingt profitables Wachstum.

Schnelle Erkenntnisse dank einer systematischen Vorgehensweise.

Mit erprobten Analyse-Tools ermitteln wir verborgene Ergebnis- und Wachstumspotenziale und diskutieren erste Handlungsempfehlungen.



Identifizieren von kurzfristigen Margen-Potenzialen aus Sortiment, Einkauf und Bestand.

Basis: **Wertify Analyse-Templates**

Wie gut sind Sortiment und Vertrieb aufeinander abgestimmt? Hier schlummern unerkannte Umsatzpotenziale?

Basis: **Wertify Analyse-Templates, Interviews**

Strategie Fit prüfen und Wachstumspotenziale identifizieren – pro Kategorie, aber auch sortimentsübergreifend.

Basis: **Category Templates, Interviews**

Structure follows Strategy – wie gut passt die aktuelle Einkaufs- und CatMan Organisation zur Sortimentsstrategie.

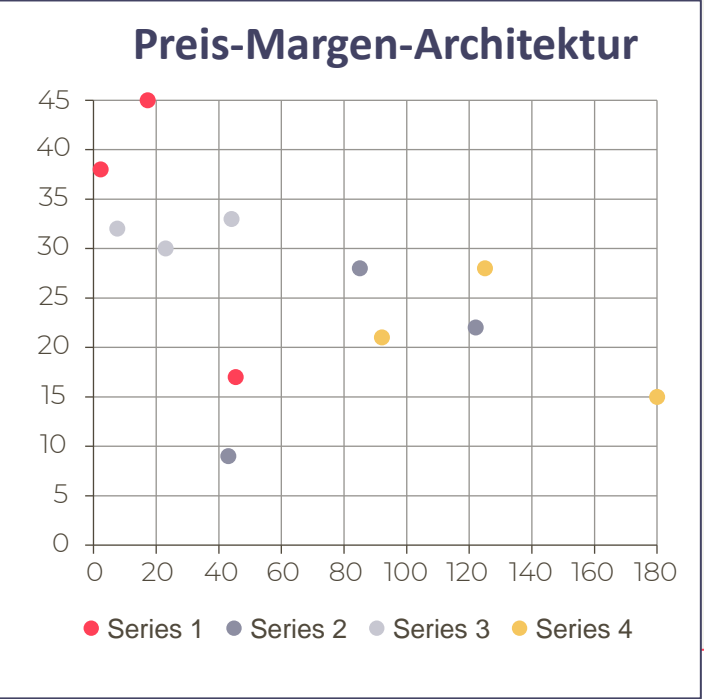
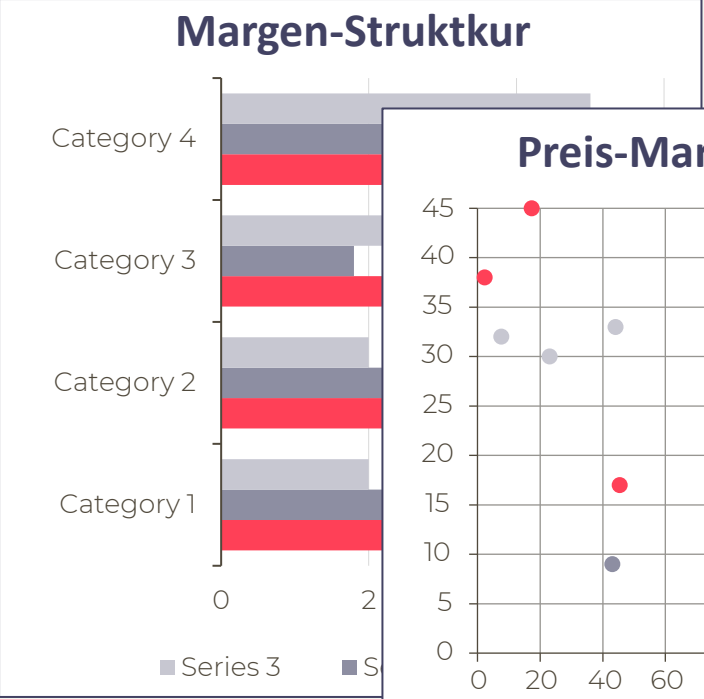
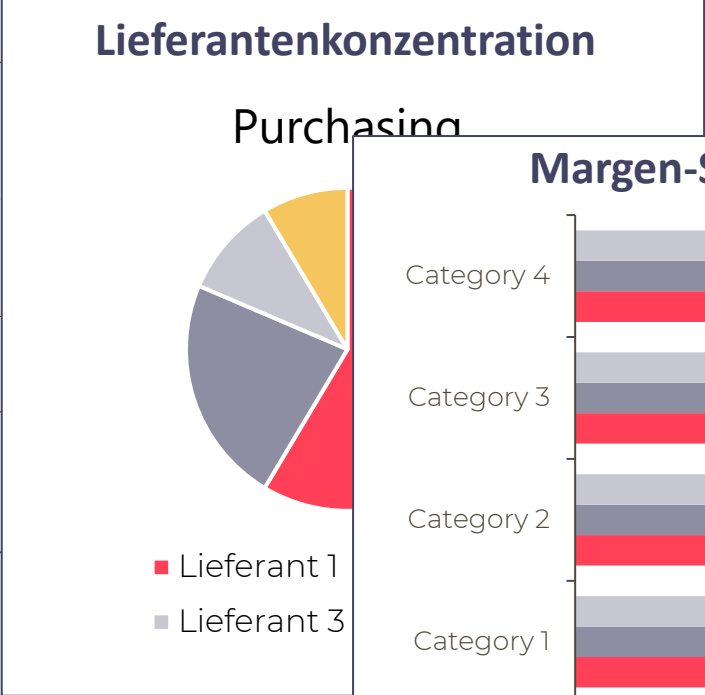
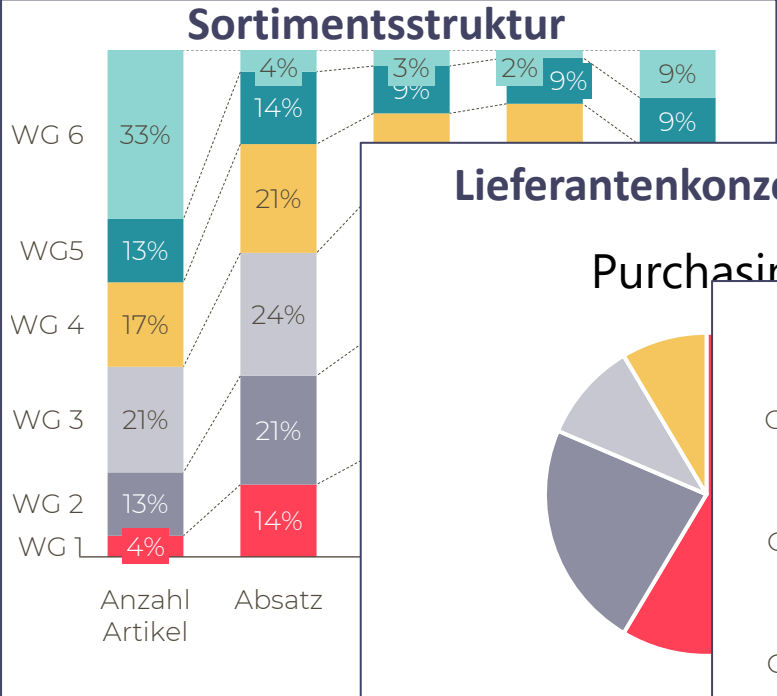
Basis: **Category & Handels-Expertise**

Die Analyse-Ergebnisse werden in gemeinsamen Workshops nach Potential und Realisierbarkeit bewertet und priorisiert.

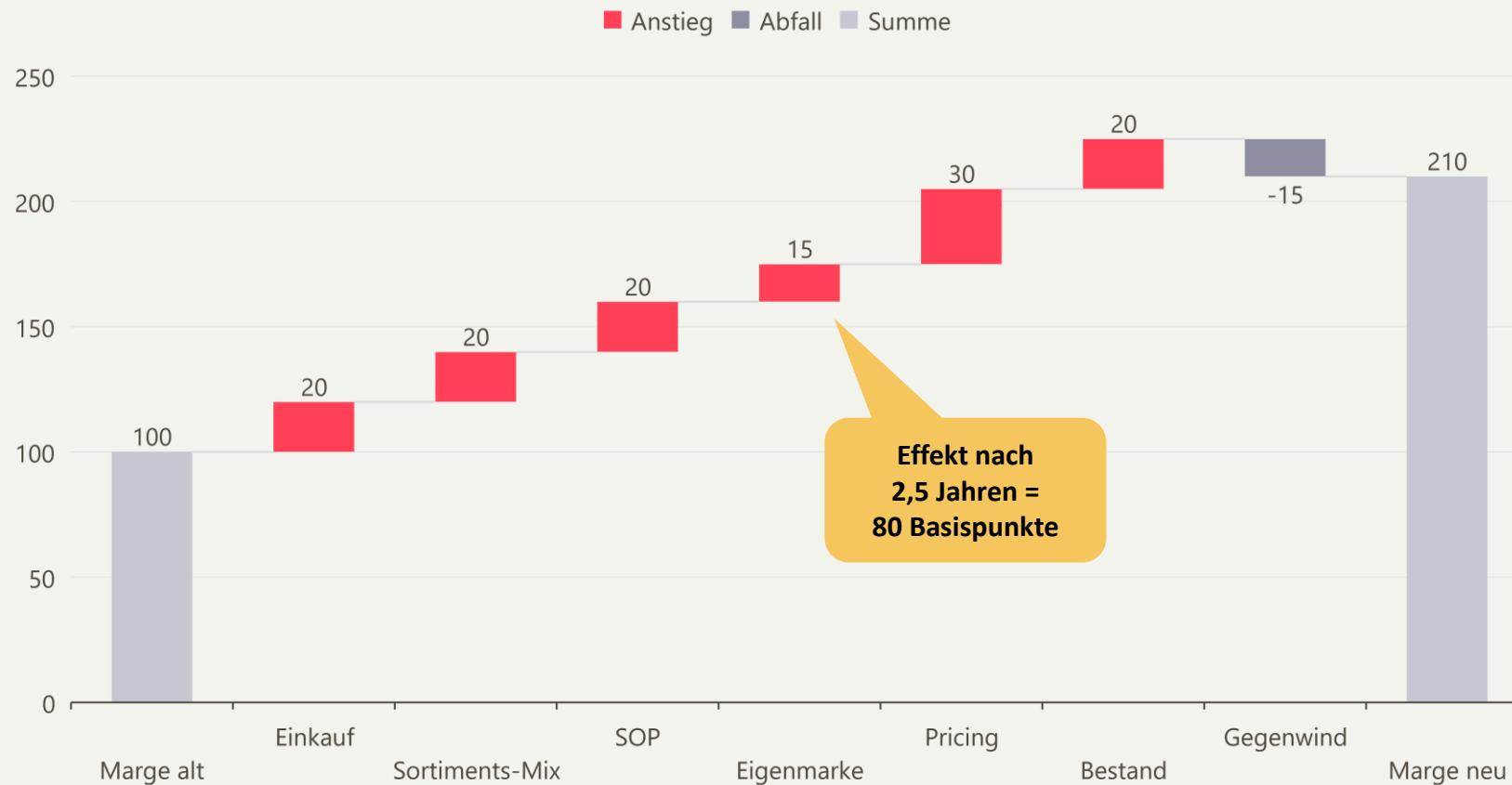
Basis: **Aufwand-Chancen-Matrix**

Erprobte Wertify Analyse Templates sind die Basis für ein effektives Category Audit (Auszug)

Der Wertify Bonus:
 Sie können nach dem Audit alle Templates weiterverwenden!



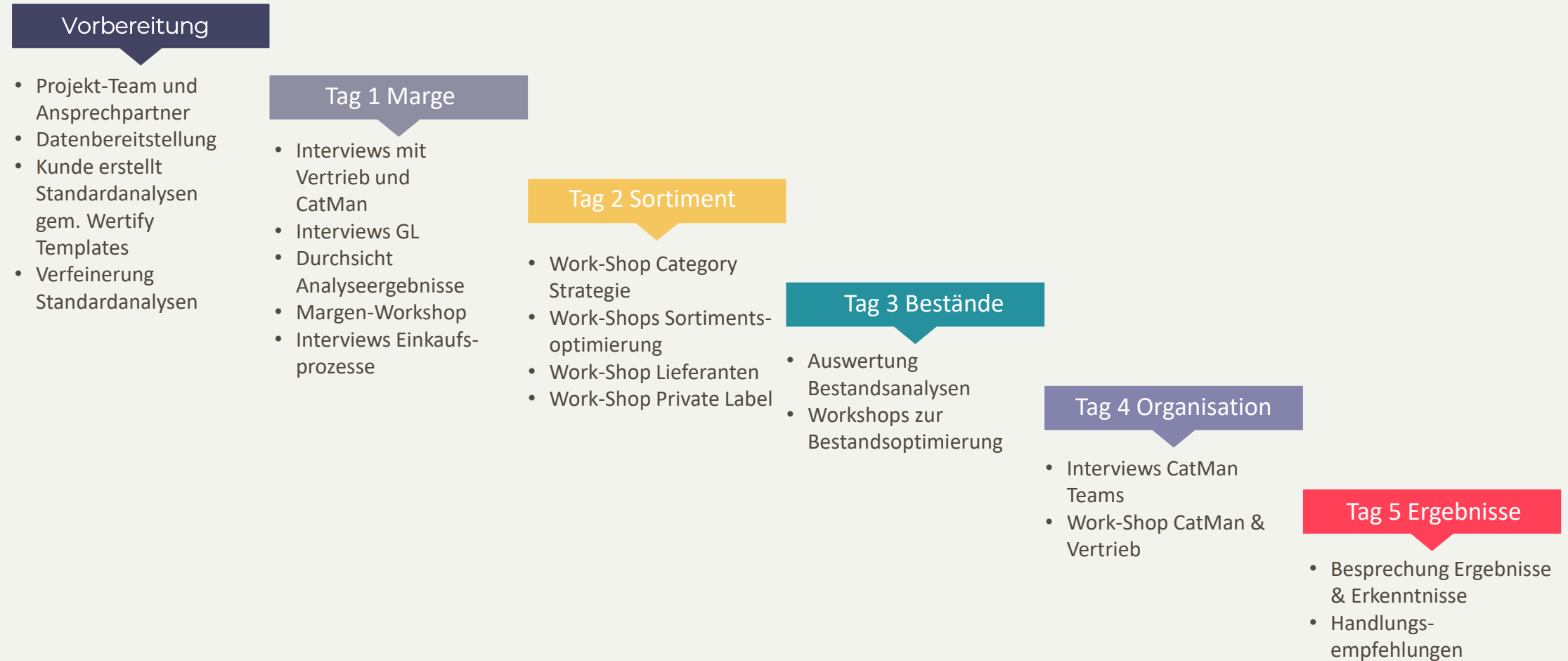
Beispiel für typische Margen-Potenziale im Großhandel.



- Konkretes Beispiel eines europäischen Großhändlers
- Erfolgreich umgesetzt
- Die Marge wurde innerhalb von 12 Monaten um 1,1%p verbessert
- Erste Effekte bereits nach 3 Monaten

Zeitplan und Vorgehensweise Category & Margen-Scan

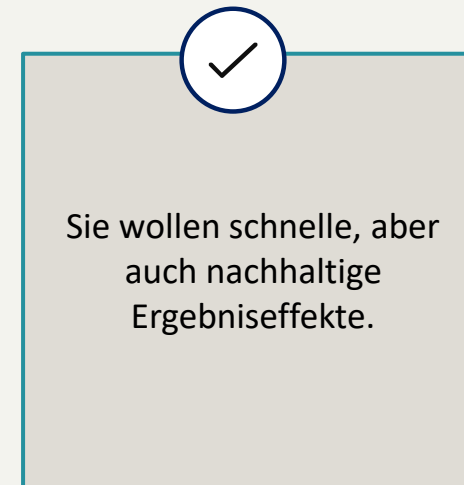
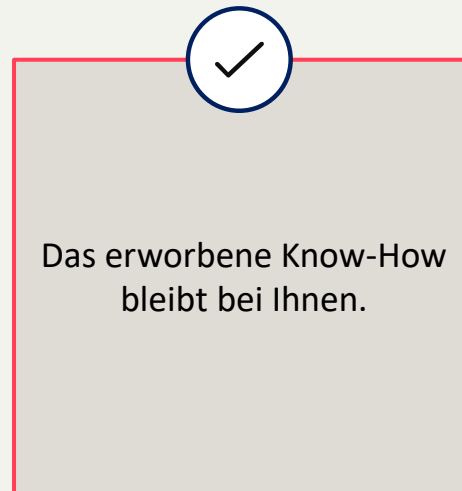
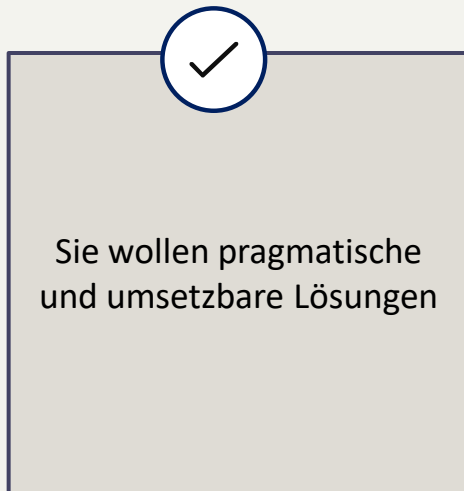
Der kurze Zeitraum von nur einer Woche wird durch unsere Analyse-Templates und die individuelle Vorbereitungsphase ermöglicht.



Mit unserem Category Scan sind Sie auf der sicheren Seite.

- ✓ Wichtige Standortbestimmung in kürzester Zeit
- ✓ Konkrete Handlungsempfehlungen für schnelle Verbesserungseffekte
- ✓ Konzipiert für Großhandel, Retail und e-commerce
- ✓ Effektive Vertriebsunterstützung

- ✓ Wenig Aufwand
- ✓ Geringes Investment-Risiko
- ✓ Hohes RoI-Potenzial



A blurred background image showing three red darts hitting a target. The darts are positioned in the center-left of the frame, with their tips pointing towards the target. The target is a circular board with various colored segments, and the darts are clustered in the center. The background is a soft, out-of-focus light blue and white.

Kontakt

Ralf Maurer

mail@wertify.de

+49 (0)228 7481 9409

<https://wertify.de>

WERTIFY
CONSULTING